УДК 159.9.07:004.738.5

Варвара ЧЕРНЕНКО
кандидат фізико-математичних наук, доцент,
Комунальний заклад вищої освіти «Кременчуцька гуманітарно-технологічна академія» Полтавської обласної ради
https://orcid.org/0000-0002-2728-6876
e-mail: chernenko.v@pu.org.ua
Олександр БРАТІК
практичний психолог, асистент кафедри практичної психології та реабілітаційних технологій,
Комунальний заклад вищої освіти «Кременчуцька гуманітарно-технологічна академія» Полтавської обласної ради
https://orcid.org/0009-0001-8324-7804
e-mail: aleksandr.bratik@gmail.com

КОНСТРУЮВАННЯ ЦИФРОВОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ ТА САМОПРЕЗЕНТАЦІЯ ФАХІВЦЯ З МЕНТАЛЬНОГО ЗДОРОВ'Я: ОГЛЯД БЕЗПЕЧНИХ ВЕБІНСТРУМЕНТІВ

У статті розглядається проблема конструювання цифрової ідентичності фахівців з ментального здоров'я в умовах діджиталізації психологічної допомоги. Метою дослідження є аналіз інструментів самопрезентації та обґрунтування імплементації генераторів статичних сайтів (на прикладі Publii). У процесі дослідження застосовано теоретичний аналіз для концептуалізації сутності проблеми; порівняльний аналіз для зіставлення техніко-експлуатаційних параметрів традиційних систем керування контентом і статичних генераторів; метод моделювання для проєктування прикладного кейсу на засадах системного підходу. Доведено, що бессерверна архітектура статичних сайтів нівелює кіберризики динамічних систем завдяки локальній генерації HTML-сторінок. Практичну значущість підтверджено вебпроєктом innerframe.in.ua. Обґрунтовано, що відмова від баз даних є етичним вибором, який гарантує захист даних і контроль над цифровим простором.

Ключові слова: практичний психолог; професійний імідж; кібербезпека; терапевтичний альянс; генератор статичних сайтів.

Varvara CHERNENKO, Oleksandr BRATIK
Communal Institution of Higher Education «Kremenchuk Humanitarian and Technological Academy» of the Poltava Regional Council

CONSTRUCTING DIGITAL IDENTITY AND SELF-PRESENTATION OF A MENTAL HEALTH PROFESSIONAL: A REVIEW OF SAFE WEB TOOLS

The article addresses the scientific and practical issue of constructing the digital identity and optimizing the professional self-presentation of mental health professionals. The study's relevance is driven by the digitalization of psychological assistance and growing client demand for prior verification of specialists' professional competencies. A psychologist's virtual presence serves not only as a marketing tool but as a fundamental prerequisite for establishing a therapeutic alliance and an integral part of their professional identity. The aim is to

comprehensively analyze digital self-presentation tools and substantiate the feasibility of implementing static site generators (using Publii as an example) as the most secure solution. Methods applied include theoretical analysis to conceptualize the problem; comparative analysis to juxtapose technical parameters of traditional systems and static generators; and systems modeling. As a result, three critical criteria for an effective psychologist's web platform were identified: absolute confidentiality, high performance, and independence from algorithms. Dynamic web systems inevitably create cybersecurity risks due to constant database transactions, whereas the serverless architecture of static sites completely neutralizes these threats. The practical significance of this is confirmed by the successful implementation of the applied web project innerframe.in.ua. It is substantiated that abandoning traditional databases in favor of using local generators is not only a technically viable choice but also a profoundly ethical one. This approach guarantees reliable data protection and provides unquestionable control over one's digital space, contributing to maintaining professional resilience in a changing social environment.

Keywords: practical psychologist; professional image; cybersecurity; therapeutic alliance; static site generator.

https://doi.org/10.31891/PT-2026-4-2
Стаття надійшла до редакції / Received 07.10.2026
Прийнята до друку / Accepted 03.11.2026
Опубліковано / Published 26.11.2026

This is an Open Access article distributed under the terms of the Creative Commons CC-BY 4.0

© Варвара ЧЕРНЕНКО, Олександр БРАТІК

Постановка проблеми у загальному вигляді та її зв'язок із важливими науковими чи практичними завданнями

Професійна діяльність фахівців у сфері ментального здоров'я невіддільна від їхньої присутності у цифровому просторі. Актуальність дослідження зумовлена стрімкою діджиталізацією психологічних послуг та зростанням потреби клієнтів у попередньому ознайомленні з фаховими компетентностями спеціаліста. Цифрова самопрезентація нині розглядається не лише як маркетинговий інструмент, а як первинний етап формування терапевтичного альянсу та невід'ємний компонент професійної ідентичності психолога.

Водночас перенесення професійної активності в інтернет-середовище створює нові виклики, ключовими з яких є забезпечення високого рівня кібербезпеки та абсолютної конфіденційності. Наявність надійного, незалежного від сторонніх алгоритмів віртуального майданчика дозволяє фахівцю зберігати беззаперечний контроль над власним цифровим простором, що безпосередньо сприяє його професійній стійкості в мінливому соціальному середовищі.

Відтак виникає гостра практична необхідність у науковому обґрунтуванні вибору таких вебінструментів, які б гарантували надійний захист даних і відповідали суворим етичним стандартам психологічної практики.

Аналіз останніх досліджень і публікацій

Проблема формування професійного іміджу та конструювання ідентичності в цифровому середовищі перебуває у фокусі уваги багатьох вітчизняних і закордонних науковців. У контексті українського наукового дискурсу питання трансформації професійного іміджу практичного психолога ґрунтовно досліджує М. Яцюк, наголошуючи на необхідності адаптації репрезентативних стратегій до сучасних викликів [1]. О. Шатілова аналізує самопрезентацію психолога в ситуаціях працевлаштування, акцентуючи на рівні професійної впевненості, що транслюється через цифрові канали [2]. Етапи та умови розвитку професійного бренду детально висвітлені у працях К. Лоленко [3]. Важливим аспектом є також дослідження специфіки використання соціальних мереж українськими користувачами, що визначає середовище для самопрезентації фахівця [4; 5].

Закордонні дослідники приділяють значну увагу етичним та психологічним наслідкам використання цифрових технологій. Зокрема, вплив соціальних мереж на психологічне функціонування, самооцінку та формування ідентичності розглядається у роботах І. Шен [6] та Х. Фарук і співавторів [7]. Вектор інтеграції цифрових інструментів в освіту та психологічну практику досліджують У. Джонсон зі співавторами [8], де розглядаються концептуальні зміни у професійній етиці.

Попри значну кількість праць, присвячених дослідженню процесів конструювання цифрової ідентичності, розвитку професійного іміджу та етико-психологічних наслідків віртуальної взаємодії, невирішеною частиною загальної проблеми залишається наукове обґрунтування вибору інструментарію, що здатен поєднати високі стандарти кібербезпеки та конфіденційності з технологічною доступністю.

Формулювання цілей статті

Метою статті є аналіз актуальних інструментів цифрової самопрезентації фахівця з ментального здоров'я та обґрунтування доцільності використання генераторів статичних сайтів (на прикладі системи Publii) як найбільш безпечного та ефективного рішення.

Виклад основного матеріалу

Проведений аналіз вказує на те, що для самопрезентації психолога критично важливими є три параметри вебплатформи: абсолютна конфіденційність, висока швидкість завантаження та

незалежність від алгоритмів сторонніх сервісів. Традиційні системи керування контентом (наприклад, WordPress) створюють динамічні сторінки, щоразу звертаючись до бази даних на сервері. Це створює потенційні вразливості для кібератак. Натомість архітектура статичних сайтів (JAMstack) передбачає генерацію готових HTML-сторінок локально, що унеможливлює злам бази даних, оскільки її фізично немає на сервері.

Для наочного зіставлення характеристик розроблено порівняльну матрицю систем вебконструювання (табл. 1), в основу якої покладено критерії інформаційної безпеки та юзабіліті.

Як практичний кейс імплементації статичного генератора Publii для завдань психологічної практики розглянуто веб-ресурс innerframe.in.ua. Розробка даного вебсайту-візитки продемонструвала високу ефективність формату односторінкового лендінгу. Важливою перевагою обраного інструментарію стала можливість інтеграції кастомних HTML-блоків. Це дозволило естетично структурувати розділ з підтвердженням кваліфікації (дипломи, сертифікати), що є критичним фактором для формування довіри.

Таблиця 1

Порівняльна характеристика платформ для створення вебсайту психолога

Критерій оцінки	**Статичний генератор (Publii)**	**Традиційні CMS (WordPress)**	**Хмарні конструктори (Wix)**
Рівень кібербезпеки	Абсолютний (відсутність баз даних на сервері)	Середній (вразливість БД та плагінів)	Високий (але дані на чужих серверах)
Швидкість роботи	Максимальна (готові HTML-файли)	Середня (залежить від запитів до сервера)	Середня (перевантаження скриптами)
Складність розробки	Низька (наявність візуального інтерфейсу)	Середня (потребує налаштування сервера)	Низька (візуальний редактор)
Вартість утримання	Безкоштовно (напр., GitHub Pages)	Платно (оренда сервера, БД)	Платно (висока щомісячна підписка)

Створено авторами на основі [9; 10].

На рисунку 1 відображено початковий екран односторінкового лендінгу з передбаченим тривалим вертикальним гортанням. Мінімалістичний дизайн та чітка структура подачі інформації одразу фокусують увагу відвідувача на головному, закладаючи основу для довіри.

На рисунку 2 представлено блок із розгорнутими сертифікатами та дипломами, розташований нижче на цій самій сторінці. Такий формат подачі дозволяє зручно та наочно демонструвати документи про освіту незалежно від типу пристрою, яким користується відвідувач.

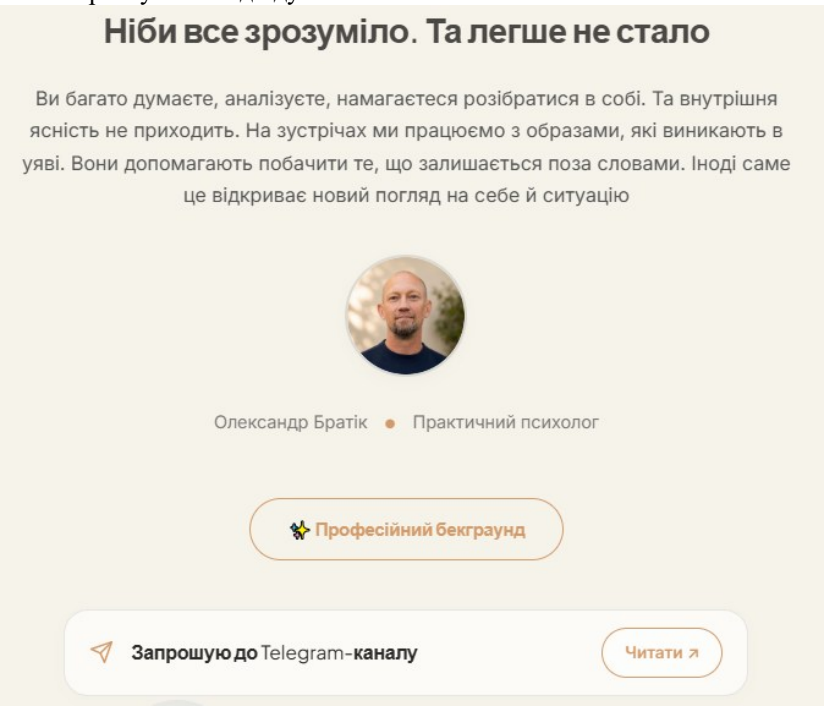


Рис. 1. Загальний вигляд головної вебсторінки лендінгу, що демонструє дизайн та структуру подачі інформації про фахівця

Крім того, використання Publii не обмежує можливості аналітики. На вебсайті було успішно налаштовано відстеження відвідуваності за допомогою інструменту Google Analytics 4 (через додавання спеціального тегу в конфігурацію сторінки), що дозволяє фахівцю аналізувати джерела трафіку без порушення приватності користувачів.



Рис. 2. Блок із сертифікатами фахівця, реалізований за допомогою індивідуальних HTML-елементів для забезпечення адаптивності на мобільних пристроях

Процес публікації такого ресурсу виявився максимально оптимізованим: локально згенеровані файли розміщуються на безкоштовному хмарному хостингу, до якого підключається придбане доменне ім'я української зони (.in.ua). Це забезпечує професійний вигляд адреси ресурсу з мінімальними фінансовими витратами.

Отримані результати підтверджують гіпотезу про те, що цифрова ідентичність сучасного фахівця вимагає відповідального підходу до вибору технологічного забезпечення. Як зазначають В. Предко і О. Сомова, рівень стресу в українському суспільстві вимагає від спеціалістів створення максимально стабільних та зрозумілих точок контакту, тобто стійкість професійного образу в стресових умовах багато в чому залежить від відчуття контролю над власним простором [11]. Власна статична вебсторінка забезпечує психологу такий контроль, на відміну від соціальних мереж з їхніми непередбачуваними алгоритмами.

Дослідження етичних імплікацій використання цифрових платформ [12] наголошують на неприпустимості витоку даних клієнтів. З цієї позиції відмова від традиційних баз даних на користь локальних генераторів на кшталт Publii є не просто технічним, а глибоко етичним рішенням. Варто також зважити на соціальний контекст. Повільне завантаження сторінки або складні форми реєстрації можуть стати бар'єром для клієнта. Статичні сайти вирішують цю проблему через миттєве відображення контенту. Водночас дискусійним залишається питання необхідності базової технічної грамотності фахівців для самостійного обслуговування таких сайтів, що відкриває простір для розробки відповідних навчальних програм [13].

Висновки з даного дослідження і перспективи подальших розвідок у даному напрямі

Професійна самопрезентація психолога в сучасному цифровому світі є складним багатокомпонентним процесом, що вимагає конгруентності, дотримання етичних норм та обізнаності у вебтехнологіях. На основі проведеного аналізу доведено, що створення власного вебсайту є фундаментальним кроком у формуванні цифрового іміджу. Використання генераторів статичних сайтів, зокрема системи Publii, є оптимальним рішенням, яке поєднує в собі високий рівень безпеки (відсутність серверних баз даних), швидкість роботи та можливість безкоштовного хостингу. Практична реалізація подібних проєктів підтверджує, що сучасні цифрові інструменти дозволяють фахівцям створювати надійні, естетичні та функціональні майданчики для взаємодії з клієнтами, забезпечуючи при цьому суворе дотримання принципів конфіденційності та професійної етики.

Перспективи подальших досліджень полягають у вивченні впливу візуального дизайну таких сторінок на формування первинного терапевтичного альянсу.

Література

1. Яцюк М. Трансформація професійного іміджу практичного психолога в умовах воєнного часу. *Науковий вісник Вінницької академії безперервної освіти. Серія «Педагогіка. Психологія»*. 2026. Вип. 9. DOI: https://doi.org/10.32782/academ-ped.psyh-2026-1.31

2. Шатілова О. Самопрезентація психолога в ситуації працевлаштування: рівень професійної впевненості. *Цифрове наукове суспільство*. 2026. Вип. 13. DOI: https://doi.org/10.62731/mcnd-13.02.2026.010

3. Лоленко К. М. Професійний бренд психолога: сутність, етапи та умови розвитку. *Організаційна психологія. Економічна психологія*. 2022. Т. 2. Вип. 26. С. 91-98. DOI: https://doi.org/10.31108/2.2022.2.26.10

4. Мгалоблішвілі А. Психологія використання соціальних інтернет-мереж сучасними українськими користувачами. *Вчені записки Університету «КРОК»*. 2022. Вип. 70. С. 201-208. DOI: https://doi.org/10.31732/2663-2209-2022-70-201-208

5. Данилова Т. В., Гоян І. М. Вплив соціальних мереж на психологічне функціонування особистості: до постановки проблеми. *Humanitarian Studios*. 2021. Вип. 4. DOI: https://doi.org/10.31548/hspedagog2021.04.117

6. Sheng Y. The Effects of Social Media Use on Mental Health in Adolescents. *Science Insights Education Frontiers*. 2025. Vol. 28. No. 1. DOI: https://doi.org/10.15354/sief.25.re512

7. Farooq H. O., Farrukh H., Khan Z. The Influence of Social Media on Adolescents' Self-Esteem. *Qlantic Journal of Social Sciences and Humanities*. 2023. Vol. 4. No. 3. P. 173-182. DOI: https://doi.org/10.55737/qjssh.413440589

8. Johnson U., Linnér L., Jonsson L. Student perceptions across four decades: ethical, professional, and technological shifts in Swedish sport and exercise psychology education. *Sport, Education and Society*. 2026. P. 1-16. DOI: https://doi.org/10.1080/13573322.2026.2678551

9. Dombrovskis V. Digital identity of digital natives : Doctoral thesis : specialty 05.02 / Daugavpils University. Daugavpils, 2025.

10. Morska L. Digital identity construction: Challenges and pedagogical implications. *Human Studies. Series of Pedagogy*. 2020. Vol. 10. No. 42. P. 25-34. DOI: https://doi.org/10.24919/2413-2039.10/42.198798

11. Предко В. В., Сомова О. О. Вплив війни на зміну рівня стресу та стратегій збереження життєстійкості українців. *Психологія національної безпеки*. 2022. Вип. 4. DOI: https://doi.org/10.32782/2709-3093/2022.4/16

12. Baier A. L. The ethical implications of social media: Issues and recommendations for clinical practice. *Ethics & Behavior*. 2019. Vol. 29. No. 5. P. 341-351. DOI: https://doi.org/10.1080/10508422.2018.1516148

13. Hill C. Aligning industrial and organisational psychology education with its dual mandate: A significant learning approach. *SA Journal of Industrial Psychology*. 2026. Vol. 52. Article a2402. DOI: https://doi.org/10.4102/sajip.v52i0.2402

References

1. Yatsiuk, M. (2026). Transformatsiia profesiinoho imidzhu praktychnoho psykholoha v umovakh voiennoho chasu [Transformation of the professional image of a practical

psychologist in wartime conditions]. *Naukovyi visnyk Vinnytskoi akademii bezperervnoi osvity. Seriia «Pedahohika. Psykholohiia»*, vol. 9. DOI: https://doi.org/10.32782/academ-ped.psyh-2026-1.31

2. Shatilova, O. (2026). Samoprezentatsiia psykholoha v sytuatsii pratsevlashtuvannia: riven profesiinoi vpevnenosti [Self-presentation of a psychologist in an employment situation: the level of professional confidence]. *Tsyfrove naukove suspilstvo*, vol. 13. DOI: https://doi.org/10.62731/mcnd-13.02.2026.010

3. Lolenko, K. M. (2022). Profesijnyj brend psykholoha: sutnist, etapy ta umovy rozvytku [Professional brand of a psychologist: essence, stages and conditions of development]. *Orhanizatsiina psykholohiia. Ekonomichna psykholohiia*, vol. 2, no. 26, pp. 91–98. DOI: https://doi.org/10.31108/2.2022.2.26.10

4. Mhaloblishvili, A. (2022). Psykholohiia vykorystannia sotsialnykh internet-merezh suchasnymy ukrainskymy korystuvachamy [Psychology of using social internet networks by modern Ukrainian users]. *Vcheni zapysky Universytetu «KROK»*, vol. 70, hh. 201–208. DOI: https://doi.org/10.31732/2663-2209-2022-70-201-208

5. Danylova, T. V., & Goian, I. M. (2021). Vplyv sotsialnykh merezh na psykholohichne funktsionuvannia osobystosti: do postanovky problemy [The impact of social networks on the psychological functioning of the personality: towards the problem statement]. *Humanitarian Studios*, vol. 4. DOI: https://doi.org/10.31548/hspedagog2021.04.117

6. Sheng, Y. (2025). The Effects of Social Media Use on Mental Health in Adolescents. *Science Insights Education Frontiers*, *28*(1). https://doi.org/10.15354/sief.25.re512

7. Farooq, H. O., Farrukh, H., & Khan, Z. (2023). The Influence of Social Media on Adolescents' Self-Esteem. *Qlantic Journal of Social Sciences and Humanities*, *4*(3), 173–182. https://doi.org/10.55737/qjssh.413440589

8. Johnson, U., Linnér, L., & Jonsson, L. (2026). Student perceptions across four decades: ethical, professional, and technological shifts in Swedish sport and exercise psychology education. *Sport, Education and Society*, 1–16. https://doi.org/10.1080/13573322.2026.2678551

9. Dombrovskis, V. (2025). *Digital identity of digital natives* [Doctoral thesis, Daugavpils University]. Faculty of Humanities and Social Sciences, Department of Education and Psychology.

10. Morska, L. (2020). Digital identity construction: Challenges and pedagogical implications. *Human Studies. Series of Pedagogy*, *10*(42), 25–34. https://doi.org/10.24919/2413-2039.10/42.198798

11. Predko, V. V., & Somova, O. O. (2022). Vplyv viiny na zminu rivnia stresu ta stratehij zberezhennia zhyttiestiikosti ukraintsiv [The impact of war on the change of stress level and strategies for preserving resilience of Ukrainians]. *Psykholohiia natsionalnoi bezpeky*, vol. 4. DOI: https://doi.org/10.32782/2709-3093/2022.4/16

12. Baier, A. L. (2019). The ethical implications of social media: Issues and recommendations for clinical practice. *Ethics & Behavior*, *29*(5), 341–351. https://doi.org/10.1080/10508422.2018.1516148

13. Hill, C. (2026). Aligning industrial and organisational psychology education with its dual mandate: A significant learning approach. *SA Journal of Industrial Psychology*, *52*, Article a2402. https://doi.org/10.4102/sajip.v52i0.2402